



ASSOCIATION DES COMMUNES FORESTIERES DU CAMEROUN

Centre Technique de la Forêt Communale

BP 15 107 Yaoundé CAMEROUN

Tél. : (00237) 677757993 E-Mail : ctfccameroun@yahoo.com

Site web : www.foretcommunale-cameroun.org

RAPPORT VISIBILITE ACTION DE L'UE PROJET REBOISEMENT 1400



PLUS DE 35 MILLIONS DE VISITEURS SUR LE SITE WEB
DU PROJET R1400

PARTIE 1

ACTIVITES A REALISER DU PLAN DE COMMUNICATION "PROJET REBOISEMENT 1400"

TABLE DES MATIERES

I/ LE PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET R1400	5
1-1 Introduction.....	5
1.2 objectifs de communication du projet r1400.....	5
1.3 les actions d'information et de communication autour du projet reboisement 1400	6
1.3.1 Espaces dédiés au Projet sur le site internet et la page Facebook de l'ACFCAM.....	6
1.3.2. Production mensuelle et trimestrielle de brefs contenus clés en mains ("posts" Facebook, Tweet) pour diffusion sur les réseaux sociaux des partenaires techniques (MINFOF, communes, CTFC, etc.) et financiers (UE, CAON)	6
1.3.3 Reportage photos "avant- pendant-après", et production régulière de photographies	7
1.3.4. Réalisation de courtes Vidéos de valorisation du Projet et des Bénéficiaires	8
1.3.6. Sensibilisation des populations locales par des émissions de radios et des panneaux institutionnels sur les sites du projet.....	10
1.3.7. Relations journalistes (presse, radio, TV)	10
1.4 Synthèse plan de communication.....	11
2/ RESULTAT DE L'ACTION	13
2.1. ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION PAR LE BIAIS DE L'INFORMATION CIBLE.....	13
2.2. LES ACTIONS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	13
2.2.1. Espaces dédiés au projet sur le site internet, page Facebook de l'ACFCAM et YouTube .	13
2.2.3. La production des contenus pour réseaux sociaux (post Facebook, Chaîne YouTube).....	17
2.2.4. Reportage photos avant-pendant-après du projet	18
2.2.5. La réalisation de courtes vidéos de valorisation du projet et des bénéficiaires.....	18
2.2.6 Vidéos de valorisation ou documents vidéo de capitalisation du projet	19
2.3. EVENEMENTS PROMOTIONNELS.....	19
2.3.1. Visibilité de l'Action au niveau national.....	19
2.3.2. Visibilité au niveau international	21
2.4. Sensibilisation des populations locales (panneaux et émissions radios).....	24
2.5. Relations presse (journaux, radio, TV) dans le cadre du projet	26
CONCLUSION	29
ANNEXE.....	30

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Synthèse du plan de communication de l'Action.....	11
Tableau 2 : Evaluation de l'Action sur Facebook et YouTube.	18
Tableau 4 : Evaluation de l'Action sur les événements promotionnels	21
Tableau 5 : Evaluation de l'Action sur la sensibilisation à travers la presse	26
Tableau 6 : Evaluation de l'action sur la presse et articles	28

LISTE DES PHOTOS

Photo 1: Page de garde du site internet	Erreur ! Signet non défini.
Photo 2 : page d'accueil Facebook.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 3 : Page de garde YouTube.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 4 : Présentation du projet reboisement 1400 au salon Promote 2021 financé par l'UE.....	Erreur ! Signet non défini.
Photos 5 : Visite des maires et autres visiteurs dans le stand de l'ACFCAM/CTFC au JEICOM 2021	Erreur ! Signet non défini.
Photo 6 : le CTFC présente le projet reboisement à la conférence d'Abidjan 2022 .	Erreur ! Signet non défini.
Photo 7 : Contre mondial de l'UICN à Marseille.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 8 : Le CTFC à Paris à la rencontre internationale sur la préservation des forêts	Erreur ! Signet non défini.
Photo 9 : Ensemblée générale des communes de l'Afrique Centrale à Libreville	Erreur ! Signet non défini.
Photo 10 : Atelier des communes forestières francophone	Erreur ! Signet non défini.
Photo 11 : Visite du site de Fabrication des fours améliorés par les femmes	Erreur ! Signet non défini.
Photos 12 : Roll hop.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 13 : Réunion communautaire de sensibilisation	Erreur ! Signet non défini.
Photo 14 : Plaques/ panneaux publicitaires.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 15 : logistique.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 16 : visite de l'ambassadeur de l'UE avec Crtv.....	Erreur ! Signet non défini.
Photo 17 : Relation presse/ visibilité de l'Action par la presse écrite	Erreur ! Signet non défini.

I/ LE PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET R1400

1-1 INTRODUCTION

Ce plan de communication du Projet Reboisement 1400 poursuit les objectifs définis par la stratégie de communication des projets de l'Union Européenne :

- **Accompagner la réussite de la programmation des fonds sur son territoire** (démystifier l'accès aux programmes européens et faciliter les démarches des porteurs de projet, en diffusant l'information sur les possibilités de financement offertes par l'action auprès des bénéficiaires potentiels, faciliter l'accès des communes porteurs de projets aux fonds afin de faire émerger des opérations)
- **Améliorer les synergies entre les programmes** européens dans les zones d'intervention, renforcer la complémentarité des différentes sources de soutien communautaire, national et régional sur les territoires ;
- **Favoriser la perception par les administrés du soutien de l'Union européenne** dans leur vie quotidienne (il s'agit de rendre concrète cette action et d'assurer la transparence quant à l'utilisation des fonds européens dans les communes) ;
- **Informers et sensibiliser sur les obligations incombant aux bénéficiaires** en termes d'information et de communication et valoriser les avancées et résultats de la programmation.

1.2 OBJECTIFS DE COMMUNICATION DU PROJET R1400

Au démarrage de l'action, l'un des principaux enjeux du projet reboisement concerne la communication auprès du grand public sur les réalisations attendues grâce aux fonds européens, ainsi que la valorisation des avancées et résultats de la programmation auprès d'un public plus ciblé. Il s'agira de :

1.2.1. Valoriser l'action des fonds européens

Le projet illustrera concrètement la mise en œuvre des actions, en montrant des exemples de projets financés, touchant le quotidien des citoyens. Les actions s'adresseront particulièrement au grand public et aux médias.

Message positif sur l'apport du projet en faveur de l'emploi, la formation, le développement du territoire etc. Dans le cadre de ce projet,

1.2.2. Accompagner la mise en œuvre de projets par le biais d'actions d'informations ciblées

Il s'agira de poursuivre les actions d'information et d'accompagnement à destination des bénéficiaires potentiels et porteurs de projet autour des programmes. Cela concernera des temps d'échanges autour des obligations liées à la mise en œuvre des activités.

1.3 LES ACTIONS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET REBOISEMENT 1400

Le plan de communication porte sur l'ensemble des activités. Les spécificités éventuelles liées aux différentes activités seront précisées pour chacune des actions envisagées. Ces dernières sont susceptibles d'évoluer en cours d'année, en fonction notamment de l'évaluation des opérations de communication et des besoins.

1.3.1 Espaces dédiés au Projet sur le site internet et la page Facebook de l'ACFCAM

Il s'agira de Faire connaître l'actualité du Projet via les réseaux sociaux

- **Descriptif de l'action :**

- Animation de la page Facebook existante de l'ACFCAM (objectif : 1 Post Facebook par semaine), en mettant en valeur les actions de l'Action, permettant la diffusion de contenus interactifs liés au Projet (photos, événements, vidéos, etc.), ciblant le grand public.
- . Mise en ligne et animation d'un espace dédié à l'Action sur le site web existant de l'ACFCAM

- **Publics cibles :**

Bénéficiaires potentiels, bénéficiaires, relais institutionnels, grand public

- **Calendrier de réalisation :**

Actualisation tout au long de l'année pour l'animation du site

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre d'articles produits et actualisations
- Indicateurs de résultat : nombre de connexions, pages visitées
- Indicateurs de réalisation : nombre de contenus mis en ligne
- Indicateurs de résultat : nombre de visiteurs, d'abonnés

1.3.2. Production mensuelle et trimestrielle de brefs contenus clés en mains ("posts" Facebook, Tweet) pour diffusion sur les réseaux sociaux des partenaires techniques (MINFOF, communes, CTFC, etc.) et financiers (UE, CAON)

Les principaux objectifs de cette action étaient de :

- Faire connaître l'actualité du projet et les activités du projet
- Faciliter la communication du projet grâce à des contenus "clés en main" (Posts prêts à l'emploi)

- **Descriptif de l'action :**

La déclinaison de ces objectifs consistait à :

- Production mensuelle et trimestrielle de matériel "clé en main", écrit et visuel, destiné à être mis en ligne sur les réseaux sociaux des partenaires techniques (MINFOF, MINEPDED) et financiers du Projet (UE, CAON). Il s'agira habituellement d'un "Post Facebook" prêt à l'emploi (c.-à-d. un texte très bref de quelques lignes, illustré d'une ou plusieurs photos de qualité, avec quelques mots clés -"Hashtags"- en fin de "post". Ces Hashtags indiqueront toujours qu'il s'agit

d'un financement de l'UE. Le cas échéant, ce matériel pourrait être produit dans le cadre de l'action 1.

- **Type** : animation de réseaux sociaux

- **Publics cibles** :

Utilisateurs des réseaux sociaux des partenaires techniques et financiers (PTF), relais institutionnels, grand public

- **Calendrier de réalisation** :

1 "post Facebook" au minimum par mois (aux PTF),

- **Evaluation de l'action** :

- Indicateurs de réalisation : nombre de post FB produits par trimestre
- Indicateurs de résultat : engagement (nombre de "likes", "Shares" et commentaires), nombre de vues pour les vidéos, nombre d'abonnement à la page Facebook ou YouTube, et nombre de "Follow".
- Indicateurs de réalisation : nombre de post mis en ligne chez les PTF
- Indicateurs de résultat : engagement (nombre de "likes", "Shares" et commentaires)

1.3.3 Reportage photos "avant- pendant-après", et production régulière de photographies

Cette activité avait pour objectif de :

- Mesurer visuellement les progrès en fin de projet, à partir d'une situation de référence
- Produire du matériel d'illustration photographique pour alimenter les réseaux sociaux

- **Descriptif de l'action** :

L'action consistait à :

- Un reportage photo sera effectué en début de projet (situation de référence), et en fin de projet, afin de mesurer visuellement les changements apportés par le projet, sur chacun des sites des communes bénéficiaires. Ce travail sera relayé sur les réseaux sociaux, le site du projet, la page Facebook, et pourra faire l'objet d'une communication spécifique auprès du bailleur et des partenaires. Le cas échéant, ce matériel pourrait être utilisé pour une exposition photo dans les villes-clés du projet, ou chez les PTF (DUE incluse). Ces photos serviront également à illustrer le rapport final. Il s'agira de photographier, dans chaque commune, le même lieu en début et en fin de projet
- Production régulière de photographies pour alimenter les réseaux sociaux (cf. action 1 et 3)

- **Type** : reportage photographique, production de matériel visuel (photos)

- **Publics cibles** :

Bénéficiaires, relais institutionnels, grand public

- **Calendrier de réalisation** :

1 reportage photo en début de projet

1 reportage photo en fin de projet

Production mensuelle de photographies à partir des lieux du projet (a minima 1x/trimestre)

- **Evaluation de l'action :**

o Indicateurs de réalisation :

- missions de reportages photos
- publication trimestrielle de photographies sur les réseaux sociaux

o Indicateurs de résultat :

- 1 reportage photo complets "avant-après". Photos prises en début et fin de projet pour chaque commune, au même endroit, 1 support montrant les progrès réalisés *pour chaque commune bénéficiaire du projet* entre le début et la fin du projet photo
- mise en ligne mensuelle et/ou trimestrielle des photos sur les réseaux sociaux, via des Posts Facebook (en lien avec action 1 et 3)
- nombre de connexions et pages visitées sur la version mise en ligne

1.3.4. Réalisation de courtes Vidéos de valorisation du Projet et des Bénéficiaires

Objectifs :

Donner la parole aux bénéficiaires de l'Action

Alimenter les réseaux sociaux

Produire du matériel prêt à l'emploi pour les journalistes TV

- **Descriptif de l'action :**

Produire des vidéos très courtes (2 à 5 mn max.) en vue de leur diffusion sur les réseaux sociaux (YouTube, Facebook et Twitter) ou, le cas échéant, produire un document audio-visuel de capitalisation pour résumer le projet, dans laquelle l'impact de l'Action sera visible, et qui permettra de donner la parole aux bénéficiaires.

Le cas échéant, ce matériel vidéo pourrait être communiqué/partagé aux journalistes TV pour diffusion lors d'un événement particulier du projet.

- **Type :**

Audio-visuel

- **Publics cibles :**

Réseaux sociaux

TV (médiat télévisuels)

Grand public

- **Format :**

Court pour diffusion en ligne (sites Internet, Posts Facebook) pour les vidéos très courtes ou longue pour document de capitalisation (52 mn max) diffusion grand publique

- **Calendrier de réalisation :**

Vidéos réalisées avec le reportage "avant-après" ou vidéo de capitalisation à la fin du projet

- **Evaluation de l'action :**
- Indicateurs de réalisation : nombre de vidéos réalisées
- Indicateurs de résultat :
 - nombre de vues, likes, Shares, sur les réseaux sociaux (et abonnements)

1.3.5. Evénements de promotion de l'Action (ex : Promote 2021)

Objectifs :

- Montrer l'impact concret des programmes européens sur le territoire
- Valoriser les porteurs de projet

Descriptif de l'action :

- L'événement qui se tiendra au moment des évaluations à mi-parcours et finale prendra la forme d'un **programme de visites de projets, organisées sur tous les sites de projet**

Sous la bannière « L'Europe s'engage pour la forêt communale », les communes ouvriront leurs portes aux médias et animeront, en lien avec le CTFC, des visites guidées autour de leur opération. Ce sera l'occasion pour les médias de découvrir les actions de reboisement financées par l'Union européenne, et d'échanger avec les porteurs de projet.

Modalités pratiques :

- Le nombre total de visites s'échelonnara sur plusieurs jours pendant l'évaluation
- Ces visites seraient animées par les porteurs de projet, en lien étroit avec le CTFC.
- Lors du salon Promote 2021, le Projet organisera un atelier de 2 heures pour présenter le Projet. Un salon sera mis à disposition sur place par la DUE.
- Le Projet saisira les opportunités pour présenter le projet publiquement, à chaque fois que cela sera possible (réunion annuelle du PFBC, conférences spécifiques sur le bois, la forêt, etc.)

Type :

Événementiel

Publics cibles :

Médias, grand public (Promote), public spécialisé (réunion annuelle PFBC, salons spécialisés, etc.)

Calendrier de réalisation :

Lors de l'évaluation à mi-parcours et de l'évaluation finale

Janvier 2021, lors du Salon Promote

Réunion annuelle du PFBC, etc.

Evaluation de l'action :

- Indicateurs de réalisation :
 - 1 atelier réalisé dans le cadre de Promote
 - nombre de visites organisées sur le terrain
 - nombre de présentations publiques faites lors des salons

Indicateurs de résultat : publications médias

1.3.6. Sensibilisation des populations locales par des émissions de radios et des panneaux institutionnels sur les sites du projet

Objectifs :

- Faire connaître le Projet aux populations locales des communes bénéficiaires
- **Descriptif de l'action :**
 - o Participer à des émissions de radios écoutées par les populations locales des communes bénéficiaires pour leur faire connaître le projet (radios locales et communautaires)
 - o Installer des plaques sur sites de projets pour faire connaître aux populations locales des bénéficiaires que l'Union européenne finance ces activités de reboisement
- **Type :**
 - Emissions de radios, reportages radios (radios locales et communautaires)
 - Panneaux réglementaire institutionnels ("Action financée par l'Union européenne")
- **Publics cibles :**
 - Populations locales des communes bénéficiaires et territoires locaux
- **Format :**
 - Panneaux d'information
 - Emissions de radios
- **Calendrier de réalisation :**
 - Durant l'action
- **Evaluation de l'action :**
 - o Indicateurs de réalisation : nombre de panneaux installés sur les sites de plantations, nombre d'émissions de radio/de reportages radios où il a été question du Projet
 - o Indicateurs de résultat : nombre d'auditeurs locaux ayant entendu parler du projet

1.3.7. Relations journalistes (presse, radio, TV)

- **Objectifs :**
 - o Faire connaître le Projet au grand public par les médias de la presse écrite et audio-visuelle, et notamment le public des territoires bénéficiaires
- **Descriptif de l'action :**
 - o Relations Presse en lien avec le service communication de la DUE :
 - o Organisation de conférence de presse, conception et diffusion de dossiers et communiqués de presse, à l'occasion d'événements.
 - Invitation de la presse lors de visites de projet
- **Type :**
 - Relations avec les journalistes nationaux et locaux
- **Publics cibles :**

Journalistes et médias camerounais, nationaux et locaux

Grand public

- **Calendrier de réalisation :**

A chaque événement clé du projet (ex : lancement du projet, sensibilisation des populations locales, lancement du projet, campagne de plantation, clôture du projet)

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre de dossiers de presse envoyés, nombre d'encarts achetés pour la publicité de l'action, nombre de sollicitations reçues pour une contribution média
- Indicateurs de résultat : nombre d'articles parus, nombre de reportages

1.4 SYNTHÈSE PLAN DE COMMUNICATION

Tableau 1 : synthèse du plan de communication de l'Action

NATURE
1. Site internet et page Facebook ACFCAM (animation espaces dédiés)
<ul style="list-style-type: none">• Conception site internet et page Facebook. Hébergement• Maintenance et actualisation vitrine internet et FB
2. Production de contenus pour réseaux sociaux (posts FB)
<ul style="list-style-type: none">• Collecte de données de terrain sur les sites de projets• Réalisation 1 Post/mois (consultant externe)
3. Reportages photos "Avant- Pendant - Après"
<ul style="list-style-type: none">• Réalisation des reportages photos « avant- pendant-après"• Montage et diffusion des photos (version papier ou numérique)
4. Vidéos de valorisation ou documents vidéo de capitalisation du Projet
<ul style="list-style-type: none">• Réalisation de vidéos• Diffusion TV et réseaux sociaux
5. Evénements promotionnels
<ul style="list-style-type: none">• Participation Promote 2021• Communiqué presse• Emissions radio• 4 Conférences Presse
6. Sensibilisation des populations locales (panneaux et émissions radios locales)
<ul style="list-style-type: none">• Panneaux sur 17 communes**• Emissions de radio locales
7. Relations presse (journaux, radio, TV) en lien avec le service communication de la
<ul style="list-style-type: none">• Conférence de presse, conception et diffusion de dossiers• Invitation de la presse lors de visites de projet

PARTIE 2
RESULTATS OBTENUS POUR LA
MISE EN OUVRE DE L'ACTION

2/ RESULTAT DE L'ACTION

2.1. ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION PAR LE BIAIS DE L'INFORMATION CIBLE

Il s'agissait d'assister ou alors de poursuivre et d'accompagner les bénéficiaires potentiels et porteurs de projet dans les programmes en lien avec la protection de la nature et réduction de la pauvreté. Ces programmes sont des ateliers d'échanges, les conférences de presse en lien avec la mise en œuvre des activités de l'Action.

2.2. LES ACTIONS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Les résultats sur la communication des activités du projet reboisement 1400 sont plutôt satisfaisants et motivent le grand public à s'intéresser davantage à l'action.

Pour ce qui concerne la communication en général, le CTFC en partenariat avec les communes bénéficiaires a implanté à l'entrée de chaque site et sur certains axes routiers des plaques de signalisation qui matérialisent l'exécution du projet dans les localités.

À cela s'ajoute les différentes banderoles que nous retrouvons dans un certain nombre de communes, et au total 17 panneaux ou plaques informatives. Hormis les plaques informatives, les réalisations sur le plan de la visibilité et d'information sur les activités du projet ont porté sur :

- Publication d'article dans la presse au total 55 ;
- Publication des vidéos de reportage du projet fait par la CRTV News ;
- Publication chaque mois des photos d'activités sur l'état d'avancement du projet reboisement 1400 dans chaque commune bénéficiaire ;
- Publication des rapports narratifs et suivi-évaluation, 13 au total ;
- Au total 4 rapports financiers sont publiés ;
- Les ateliers de formations réalisés ;
- 95 Interventions dans les séminaires d'information, environ 6 interviews TV ;
- 8 publications par type de support au niveau national et sous régional ;
- Environ 430 photos ont été publiées sur le site web dans les communes bénéficiaires ;
- Et enfin 60 présentations publiques sur le programme.

2.2.1. Espaces dédiés au projet sur le site internet, page Facebook de l'ACFCAM et YouTube

❖ Site web

Pour ce qui est du site web, au début du projet reboisement 1400, un site web a été créé pour l'occasion portant le nom « Association des Communes Forestières du Cameroun (Centre Technique de la Forêt Communale) », dans le but de faire connaître l'actualité du projet, tout en ciblant les bénéficiaires, les partenaires et le grand public. Ci-dessous le lien du site web :

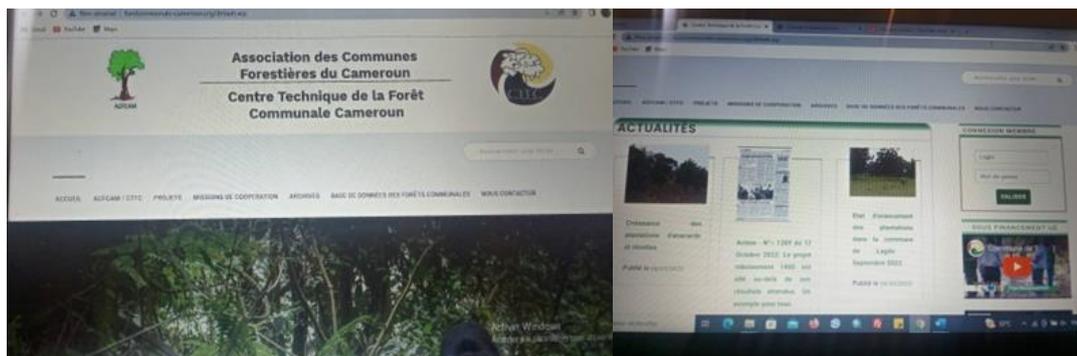


Photo 1: Page de garde du site internet

- **Lien Site web:** <http://www.foretcommunale-cameroun.org/>

Le site internet de l'ACFCAM dans le cadre du projet reboisement comprend plusieurs rubriques et sous rubriques. Dans ces rubriques, les photos et documents sur les activités du projet reboisement 1400 sont publiés. Les liens ci-dessous montrent un aperçu des activités menées de 2019 jusqu'à nos jours :

- Commune Dimako, <http://www.foretcommunale-cameroun.org/galeriephotos-19072019094500.asp>;
- Commune Guémé, <http://www.foretcommunale-cameroun.org/galeriephotosgueme-25092019095220.asp>;
- Commune Kaelé, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/list_mailling_para.asp?id_news=3610&id_menu=3475;
- Kousséri, <http://www.foretcommunale-cameroun.org/galeriephotoskousseri-25092019102253.asp>;
- Koza, <http://www.foretcommunale-cameroun.org/galeriephotoskoza-23092019144250.asp>;
- Lagdo, <http://www.foretcommunale-cameroun.org/galeriephotoslagdo-24092019133500.asp>;
- Mogodé, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/list_mailling_para.asp?id_news=3605&id_menu=3469;
- Mokolo, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/create_page.asp?n=galeriephotosmokolo-25092019093937&id_news=3606;
- Ndikiniméki, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/list_mailling_para.asp?id_news=3614&id_menu=3481;
- Rapport projet R1400, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/create_page.asp?n=rni-24032021125327&id_news=3682;
- Aspect genre R1400, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/create_page.asp?n=agev-29122010105012&id_news=2922 .

Les liens des albums photos du projet reboisement 1400 :

- Commune Yagoua, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/add_photo.asp?id_cat=1346;
- Guémé, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1345;
- Pitoa, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1343;
- Lagdo, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1341;
- Kousséri, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1340;
- Tonga, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1330;
- Dimako http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1328;
- Koza, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1315;
- Waza, http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1312;
- Koza http://admin.foretcommunale-cameroun.org/update_cat.asp?id_cat=1294.

❖ Page Facebook

Crée depuis 2019 à l'occasion du projet reboisement 1400, la page officielle Facebook de l'ACFCAM consiste à l'actualisation des activités du projet reboisement 1400 chaque semaine. Le contenu de ses mises en jour peut être des photos, des vidéos et les articles de presse ou journaux. On trouve ci-après une capture de la page de garde et son lien.



Photo 2 : page d'accueil Facebook

- Lien : <https://www.facebook.com/projetreboisement1400/> Projet Reboisement 1400

Notons que, cette page a atteint près de 10,2k de personnes touchées en mois de 7 jours

L'alimentation des réseaux s'est faite par la publication soit par semaine ou par mois des photos (voir annexe) et vidéos sur les activités du projet reboisement 1400 en lien avec l'action 1 et 3. Quelques liens de publication des activités du projet R1400 :

- Pitoa vue avec le drone :
<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid023C9L3NJeR7SB2GYEZPZ39Z85UHJdDYUBiSw67tUAjfuzNxnCRe3AyAm9jkWvaX4l/?mibextid=Nif5oz;>
- Premier fruit de la moisson à Tonga du projet reboisement 1400 :
<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02hmy7ezwRoN5Ayhj8mRmeT4ZjwNrtiAz94hkfPVZT4bDkXzad9f63docpzLbG6sRFI/?mibextid=Nif5oz;>
- Vue avec drone les plantations de Lagdo : <https://fb.watch/jUXOL7DsBF/?mibextid=Nif5oz;>
- Plantations Kousséri :
<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02owXGPmaf7rstYp766w6mGUqn9U1TuLqQAnW9t2KF5Kfvx5gSB8uGJzHNRmH7UtWTI/?mibextid=Nif5oz;>
- Passage du Directeur de CTFC à la TV nationale :
<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02UH3MmJtE9x3Q8GjejP1oDKX8PUZdAuPLQJH3b6Gq6ovtTMeGKedmFLShMiTmtDQdl/?mibextid=Nif5oz;>
- Plantations
Koza: <https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02j3uPFSXx9KhkS3a2UJD5nkFR9V3T6b4T3Cffih2SSQacaRffuXrUsYE1xGQZwKaWl/?mibextid=Nif5oz;>
- Opération arrosage Mogodé : <https://fb.watch/jUXeuTHzLj/?mibextid=Nif5oz;>

- Opération entretien Waza :

<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid0QJPckVnNsSGmxQYQONU75KPcpLZTAcCGFGtW6uyjdViDt54kaJ9NsNaY328BeThl/?mibextid=Nif5oz;>

- Pépinière Ndikiniméki :

<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02FBvRtZio4T1tE21BcLGcjU8SY8TA8znVWKnidEwr6VxuDj5vaQRBMGKxJjiDvF25l/?mibextid=Nif5oz.>

En ce qui concerne l'évaluation de l'action, le tableau 1 ci-après montre le récapitulatif des contenus publiés sur la page.

❖ Chaîne YouTube

Créée à la même année que la page Facebook c'est-à-dire en 2019, YouTube publie uniquement des contenus audiovisuels, des vidéos des activités du projet reboisement 1400. Les contenus de ses vidéos montrent l'état d'avancement du projet, des différentes activités menées depuis 2019 jusqu'à nos jours, et la croissance des plants dans toutes les communes bénéficiaires du projet reboisement 1400. La photo ci-dessous illustre la page de garde de la chaîne YouTube.

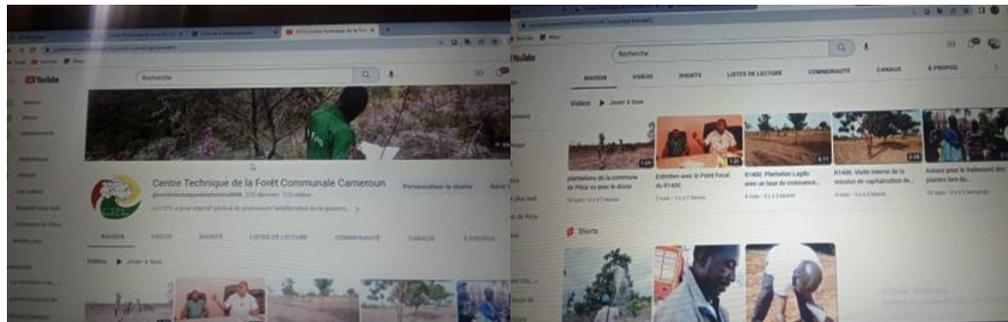


Photo 3 : Page de garde YouTube

- Lien : <https://studio.youtube.com/channel/UCj5Us8C2u6nLJ0ijb9dVnMQ/editing/images> Centre Technique de la Forêt Communale du Cameroun

La valorisation des vidéos maximum, 2 à 5 minutes permet aux bénéficiaires de créditer les actions du projet. Les liens de quelques vidéos mis en ligne durant le projet :

- Les activités de reboisement 1400 : <https://youtu.be/iqHL579FE-w> ;
- Atelier de formation et de sensibilisation en bois énergie : <https://youtu.be/iqHL579FE-w>, <https://youtu.be/oEDSqdm8nEQ>, <https://youtu.be/CaVV5-KLTy4><https://studio.youtube.com/video/CEOa4LJYA58/edit> ;
- Distribution des plants à Tubah : <https://youtu.be/NyB05WLFLfQ>;
- Lagdo phase 1, <https://studio.youtube.com/video/gnUW8iwDkMs/edit>,
- Lagdo, avancement du projet : <https://youtu.be/eh1Fkr3HDcA>, ;
- Lagdo reportage : <https://youtu.be/eh1Fkr3HDcA>; <https://studio.youtube.com/video/lfy2VpRWh8Y/edit>;

- Journée Internationale de l'Arbre, invité Directeur du CTFC https://youtu.be/CIL_kZH4eb8, https://youtu.be/CIL_kZH4eb8, https://studio.youtube.com/video/8S_Du_Rorbg/edit
- Etat d'avancement de quelques plantions du projet : <https://studio.youtube.com/video/upL54QcyLhE/edit>, <https://studio.youtube.com/video/T31190CJu1I/edit>, <https://studio.youtube.com/video/V1e-z3SQs4E/edit> ;
- Crtv reportage sur les activités de reboisement : <https://youtu.be/kXIQ9FNVOds>;
- Visite ambassadeur UE à Ndikiniméki, https://youtu.be/MALH-xP_vBA,
- Opérations d'arrosage : <https://studio.youtube.com/video/t3xGSgs5fCQ/edit>.
- Conférence de presse du 5 Octobre 2022 sur la présentation des résultats du projet R1400 : <https://youtu.be/D8EiMIA3BLo> , <https://youtu.be/FwexzhlfvKU> ,
- Conférence 8 mai 2021 <https://youtu.be/S6Wg20PEMd8>, <https://studio.youtube.com/video/7V2i0N-Sq6M/edit> .

2.2.3. La production des contenus pour réseaux sociaux (post Facebook, Chaîne YouTube)

La page Facebook et la chaîne YouTube regorgent des contenus telles les vidéos mentionnées plus haut, les photos, les montages photos, les vidéos de conférence de presse et des ateliers, ensuite les vidéos sur les médias (CRTV). Elles contiennent également les articles de presse publiés dans les journaux. Toujours dans le même ordre d'idée, une conférence de presse a été organisée à Maroua pour le lancement du projet reboisement 1400, les photos ont été publiées et les articles également. Ainsi, l'évaluation du nombre de contenu publiés et du nombre d'abonnés ou visiteurs sur les différents moyens de communication sont réparties dans le tableau ci-après. A la suite, le lien de quelques photos et vidéos publiées sur les réseaux sociaux (Facebook, YouTube) :

- Vue aérienne des plantations de Lagdo : <https://fb.watch/jHTmIMLLig/>;
- Récolte des anacardes : <https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid0tB2FkXoscaRW4qK718VvVnLM3unuf6qZvUXVYsnUCoikLR7xhaRiJtqq2yUJi3fhl/?mibextid=Nif5oz>;
- Conférence de presse, <https://studio.youtube.com/video/D8EiMIA3BLo/edit>;
- Opération d'arrosage, <https://studio.youtube.com/video/D8EiMIA3BLo/edit>;
- Entretien des plants, Opération entretien : <https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid0QJPckVnNsSGmxQYQONU75KPepLZTAcCGFGtW6uyjdViDt54kaJ9NsNaY328BeThl/?mibextid=Nif5oz>;
- Les premiers fruits de la moisson du R1400 à Tonga : <https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid02hmy7ezwRoN5Ayhj8mRmeT4ZjwNrtiAz94hkfPVZT4bDkXzad9f63docpzLbG6sRFl/?mibextid=Nif5oz>.

Dans le cadre de l'évaluation du projet, le tableau 1 récapitule le nombre de vidéos réalisées, nombre de vue, de like et aussi d'abonnés.

Tableau 2 : Evaluation de l'Action sur Facebook et YouTube.

TOTAL		
Vidéos YOUTUBE et Shorts	Vidéos	168
	Shares	20
	Shorts	4
	Abonnés	255
Vue, likes, Shares sur FACEBOOK	Abonnés	1250
	Vidéos	147
	Albums photos	16
	Shares	En moyen 150
	Followers	1 260
	Likes	1 150
	Visites	95
	Nombre de Personnes touchées	Environ 9,2k soit 9200

2.2.4. Reportage photos avant-pendant-après du projet

Au début du projet, un album photos a été produit et remis à la délégation de l'UE et a la CAON. A la clôture du projet, un album numérique est produit et mis en ligne. Pendant la durée d'exécution du projet, les images de terrain ont été rapportées quotidiennement ou de manière hebdomadaire sur la page Facebook du projet. L'objectif de cette publication d'images de terrain étant pour chaque commune de montrer aux parties prenantes et au grand public l'évolution du projet sur le terrain. Les liens ci-dessous correspondent aux reportages photos avant-pendant et après le projet R1400 :

- **Liens reportage avant le projet** : <https://youtu.be/x6EWC6tLPxA>,
<https://youtu.be/D8wnUg9gqUQ>
- **Liens pendant le projet** : <https://youtu.be/O5vFNAGhB1k> , <https://youtu.be/gnUW8iwDkMs> ,
<https://www.youtube.com/watch?v=7V2i0N-Sq6M> https://www.youtube.com/watch?v=MALH-xP_vBA , https://www.youtube.com/watch?v=aeRlo_yVsls , reportage sur le bois énergie
<https://www.youtube.com/watch?v=CEOa4LJYA58> ,
<https://www.youtube.com/watch?v=eh1Fkr3HDcA> ,
<https://www.youtube.com/watch?v=D8EiMIA3BLo>
- **Liens après le projet** : <https://www.youtube.com/watch?v=EE54SulUBzs> ,
<https://www.youtube.com/watch?v=BrbK6p9D1Gw>

2.2.5. La réalisation de courtes vidéos de valorisation du projet et des bénéficiaires

La chaîne YouTube et la page Facebook permettent la réalisation des vidéos comprises entre 1e à 5 minutes maximum. Ces vidéos produites parlent des impressions des points focaux des communes bénéficiaires de l'Action diffusées au grand public. Les liens sont les suivantes :

- Commune de Pitoa, <https://studio.youtube.com/video/pBE1zcARYSo/edit>,
- Commune de Mogodé, <https://studio.youtube.com/video/cr-4Ho3tMyo/edit>;
- Commune Mogodé, <https://studio.youtube.com/video/F6DxThi9QTW/edit>;
- Commune de Tonga, <https://studio.youtube.com/video/sKTmaUR3j-Q/edit>;
- Commune de Ndikiniméki, https://studio.youtube.com/video/Hlwy7K_3F7I/edit;
- Commune de Nyambaka, <https://fb.watch/jHTmIMLLig/>;
- Commune de Waza <https://www.youtube.com/watch?v=Tys4ETDfSnU>.

2.2.6 Vidéos de valorisation ou documents vidéo de capitalisation du projet

La capitalisation du projet permet d'assurer une pérennité des résultats du projet reboisement 1400. Bien vouloir trouver ci-après les liens des vidéos de capitalisation par commune :

- Reportage sur l'atelier de capitalisation dans la commune de Pitoa, <https://youtu.be/EE54SulUBzs>;
- Interview du point focal lors de l'atelier, <https://youtu.be/XynTYOccILc> ;
- Visite des sites de la commune de Pitoa, <https://www.youtube.com/watch?v=jPMzPAYZwLI>;
- Visite interne de la commune de Nyambaka, <https://www.youtube.com/watch?v=AyCPWG-mbg8>;
- Visite des plantations de la commune de Pitoa, <https://www.youtube.com/watch?v=AyCPWG-mbg8>;

Cet atelier de capitalisation consiste à pérenniser les résultats du projet sur une longue durée.

Tableau 3 : Evaluation de l'Action sur le nombre de vidéos réalisées

Nombre de vidéos réalisées	16_	
Nombre de vue, likes, Shares, sur les réseaux sociaux	Vues	Environ 200
	Shares	200 environ
	Likes	Environ 5 000

2.3. EVENEMENTS PROMOTIONNELS

2.3.1. Visibilité de l'Action au niveau national

❖ Visibilité des activités de l'UE à Promote

Le salon Promote est le plus grand salon pour la visibilité des entreprises et organisation d'Afrique Centrale. Il se tient tous les deux ans à Yaoundé au Cameroun et réunit des milliers d'acteurs institutionnels, socio-économiques, politiques et culturelles du Cameroun et de l'étranger. Cette plateforme a permis au projet reboisement 1400 de présenter au grand public les résultats de l'Action de l'UE. Au-delà des stands aménagés pour le projet, des conférences de présentation de projet sont organisées avec les parties prenantes et le grand public. L'image ci-dessous illustre la nature de nos activités lors du salon Promote.



Photo 4 : Présentation du projet reboisement 1400 au salon Promote 2021 financé par l'UE

❖ **Visibilité des activités de l'UE aux journées économiques internationales des communes du Cameroun.**

Tous les deux ans se tiennent à Yaoundé les journées économiques internationales des communes (JEICOM). Ces journées réunissent toutes les communes du Cameroun et les acteurs économiques institutionnels nationaux et internationaux d'appui à la décentralisation du développement local. Des premières rencontres du JEICOM 2021, le projet reboisement a eu l'honneur de disposer d'un stand pour la visibilité de l'action de l'UE dans 18 communes. Le projet a été invité à participer à diverses tables rondes liés au reboisement et du rôle d'accompagnement des collectivités territoriales décentralisées.

Du 1^{er} au 3 juin 2023 se tiendra la 2^{ème} édition du JEICOM ou l'Association des Communes Forestières du Cameroun et le Centre Technique de la Forêt ont la responsabilité d'organiser les échanges sur les changements climatiques, la valorisation du bois et le crédit carbone. Cette responsabilité offre l'opportunité de mieux valoriser l'action de l'UE qui se clôture à la même période. Les images ci-dessous illustrent la présence du projet reboisement 1400 au JEICOM.





Photos 5 : Visite des maires et autres visiteurs dans le stand de l’ACFCAM/CTFC au JEICOM 2021

Tableau 4 : Evaluation de l’Action sur les événements promotionnels

Nombre de visiteurs organisés au Promote	25
Nombre de visiteurs au JEICOM	118
Nombre de présentation faites lors de Promote	2
Publications médias	19

2.3.2. Visibilité au niveau international

- **La Conférence des parties des villes d’Abidjan organisé par la ville de Paris tenue du 28 Juin au 2 Juillet 2022**

Cette conférence réunis du 28 au 2 Juillet 2022 à ABIDJAN à l’occasion de l’AG de l’AIMF (28 au 30 juin) suivie de la COP des villes du 1er au 2 juillet organisées par la Ville de Paris, l’AIMF et le District Autonome d’Abidjan. Elle avait pour thème de « Protéger et restaurer le milieu naturel, dans et autour des villes ». A l’occasion de cette conférence, les activités du projet Reboisement 1400 financé par l’UE ont été brièvement présentées. Les photos ci-après illustrent la présence du CTFC.



Photo 6 : le CTFC présente le projet reboisement à la conférence d’Abidjan 2022

- **Le congre mondial de l’UICN tenu à, Marseille en France**

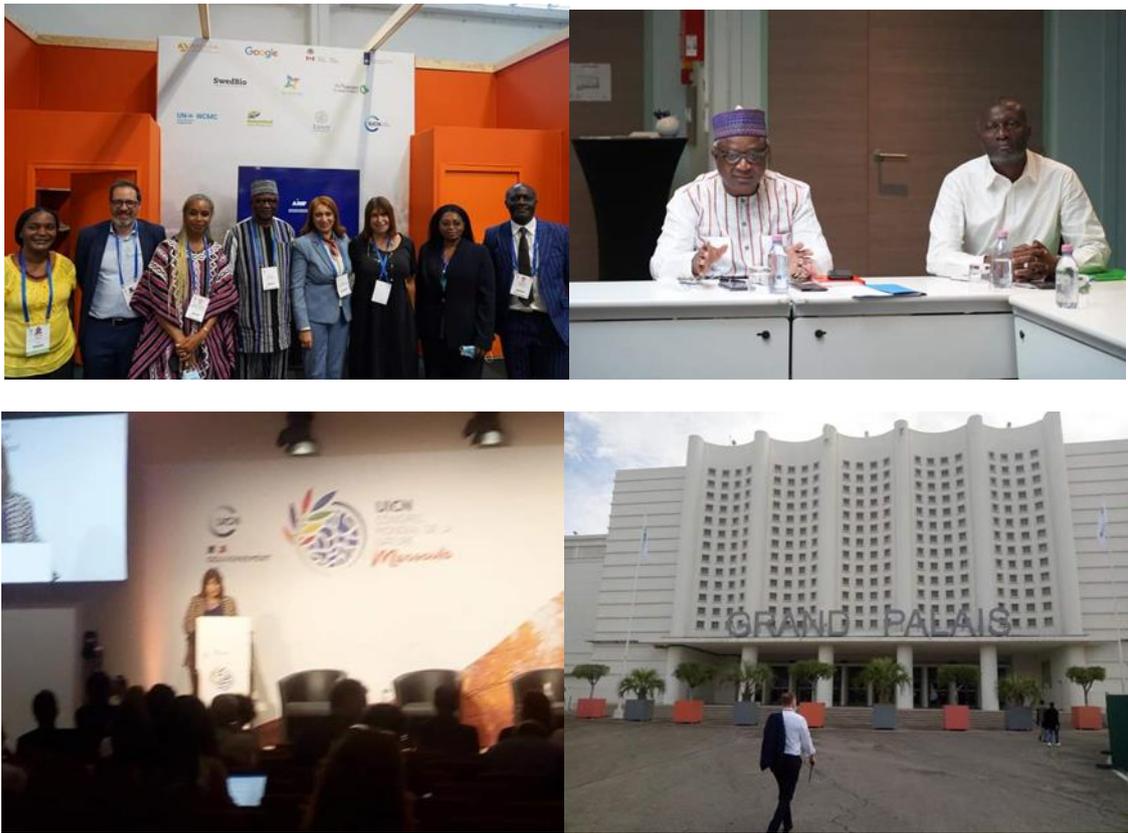


Photo 7 : Contre mondial de l’UICN à Marseille

- **La rencontre internationale sur la préservation des forêts d’Afrique centrale tenue à Paris du 6 Octobre 2021**



Photo 8 : Le CTFC à Paris à la rencontre internationale sur la préservation des forêts

- **L'Assemblée générale des communes d'Afrique centrale tenu à Libreville sur la foresterie urbaine avec l'appui de l'association internationale des maires francophones du 27 au 28 Septembre 2022 : CONCLUSION DES TRAVAUX DU CAUCUS AFRIQUE CENTRALE - CGLU-A - COLLECTIVITÉS LOCALES – LIBREVILLE.**

Cette assemblée portait sur l'organisation panafricaine des Collectivités Territoriales. Le responsable ACFCAM/CTFC a pris part à cette conférence et a également présenté les activités du projet reboisement 1400.



Photo 9 : Assemblée générale des communes de l'Afrique Centrale à Libreville

- **La rencontre des communes forestières d'Afrique Francophone tenu en Casamance au Sénégal avec la collaboration de confort internationale du 21 au 24 Mars 2022**

Du 21 au 24 mars 2022, **Dominique JARLIER**, accompagné de Jean-Pierre MICHEL, d'Yves LESSARD, Directeur exécutif de COFOR international et d'Etienne ESCUDIER, Secrétaire général de la FNCOFOR, a présidé l'Assemblée Générale de COFOR International à Bignona, au Sénégal. Pendant cette assemblée, chaque pays en particulier le Cameroun a présenté sur ces activités et ses expériences afin de permettre aux autres Associations membres d'en bénéficier. Le Responsable projet de l'ACFCAM/CTFC a présenté les rapports d'activités de l'ACFCAM/CTFC de 2021. Un accent particulier a été mis sur « **le projet de Reboisement 1400** » financé par l'Union Européenne a débuté en 2019 avec plus de **3 000 ha de plantations d'arbres en 2022**. Les leçons apprises et les résultats obtenus avec des images et vidéos des plantations à l'appui ont été exposés aux participants pour permettre à ces pays d'apprendre de ce projet afin de prendre en compte l'importance de la restauration des espaces dégradés pour lutter contre les changements climatiques.



Photo 10 : Atelier des communes forestières francophone



Photo 11 : Visite du site de Fabrication des fours améliorés par les femmes

2.4. Sensibilisation des populations locales (panneaux et émissions radios)

L'objectif de la sensibilisation est d'amener le grand public, des communautés riveraines des différents sites de projet de mieux connaître l'action de l'UE à travers le projet reboisement 1400. Cet objectif s'est matérialisé par plusieurs actions :

- **Les banderoles** : pendant les ateliers, les Rolls hop sont exposés



Photos 12 : Roll hop

- **Les émissions radio et TV** : Crtv reportage sur les activités de reboisement :

<https://youtu.be/kXIQ9FNVOds>; Conférence de presse du 5 Octobre 2022 sur la présentation des résultats du projet R1400 : <https://youtu.be/D8EiMIA3BL0> , <https://youtu.be/FwexzhlfvKU>, Conférence 8 mai 2021 <https://youtu.be/S6Wg20PEMd8>, <https://studio.youtube.com/video/7V2i0N-Sq6M/edit> , Lagdo reportage :

- Les réunions publiques de sensibilisation avec les communautés ;



Photo 13 : Réunion communautaire de sensibilisation

- Les plaques publicitaires ;



Photo 14 : Plaques/ panneaux publicitaires

- Les tricycles



Photo 15 : logistique

Pendant le projet reboisement, les populations, le grand public ont été sensibilisées à travers les panneaux publicitaires et les émissions radios et TV. Près de 17 plaques (<https://www.facebook.com/665820883860445/posts/pfbid0pznUxda5TEmfNG7pM8KWtb1NVCEQJcqVyRPE9xJtffpCWegLLtJQHLpHfXC3PfrAI/?mibextid=Nif5oz>) ont été mises sur les routes nationales, et les entrées des sites indiquant la présence du projet R1400. Une convention de partenariat signée avec la radio UDM et ENEO de la commune de Bangangté et la radio de Tonga (voir en annexe les conventions).

Tableau 5 : Evaluation de l'Action sur la sensibilisation à travers la presse

Nombre de panneaux installés sur chaque site	17
Nombre d'émissions de Radio/reportage radios ou il y a été question du projet	En moyen 10
Nombre d'auditeurs locaux ayant entendu parler du projet	30 545 377 environ

2.5. Relations presse (journaux, radio, TV) dans le cadre du projet

Dans le but de valoriser les actions de l'UE et de présenter les activités du projet reboisement 1400, le projet a organisé les tables rondes à la Crtv et la Radio National. En plus de cela, les points de presse ont été organisés avec les médias, les relations presses créés selon le plan de communication. Pour ce qui est des relations de presse dans le cadre du projet reboisement 1400, l'action a été présenté par les médias de la presse écrite et audio-visuelle notamment le public des territoires bénéficiaires. Les articles ont été publiés et rediffusés dans les émissions radios, TV et journaux version papiers, environ 20.

Nous avons entre autres :

- Quotidien de l'économie ;
- Œil du sahel ;
- Action média ;
- Cameroun Tribune ;
- Equinoxe ;
- AFRIK GREEN ECO ;
- Crtv new.



Photo 16 : visite de l'ambassadeur de l'UE avec Crtv



REBOISEMENT DES ZONES DE SAVANE ET DE TRANSITION

Le projet 1400 porte des fruits

Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

Pour les communes forestières du Cameroun, le projet 1400 porte des fruits. Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes. Le projet 1400 porte des fruits. Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes. Le projet 1400 porte des fruits. Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

RICHARD ZENGLE NIYOU

« Nous voulons élargir le projet dans toutes les communes forestières »

Après la réussite de la première phase du projet reboisement 1400, le président de l'Association des communes forestières du Cameroun (AFCam) parle du secret de cette réussite et des perspectives.

interview par Tania Ngou

Le projet 1400 porte des fruits. Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes. Le projet 1400 porte des fruits. Inscrit sur l'Association des communes forestières du Cameroun et financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA, les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

GRAND-NORD. C'est ce qui ressort du bilan des activités du projet reboisement 1400 du 1 octobre dernier à Yaoundé

Plus de 150 000 plants mis en terre entre 2010 et 2021

Par Tania Ngou



Bilan de l'année reboisement du projet reboisement 1400.

Le projet reboisement 1400 est un projet de reboisement qui vise à restaurer les zones de savane et de transition dans le Grand-Nord du Cameroun. Le projet a été financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA. Les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

REACTIONS

Yannick Claude Pion, responsable projet reboisement 1400 de Laptch.

« La commune a pris à bras ouvert ce projet »

Le projet reboisement 1400 est un projet de reboisement qui vise à restaurer les zones de savane et de transition dans le Grand-Nord du Cameroun. Le projet a été financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA. Les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

Richard Zengle Niyou, président national de l'Association des communes forestières du Cameroun (AFCam).

« Nous avons besoin de l'apport de tout un chacun et de nos partenaires »

Le projet reboisement 1400 est un projet de reboisement qui vise à restaurer les zones de savane et de transition dans le Grand-Nord du Cameroun. Le projet a été financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA. Les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.



Le projet reboisement 1400 est un projet de reboisement qui vise à restaurer les zones de savane et de transition dans le Grand-Nord du Cameroun.

Lagdo, un modèle de réussite

Le projet reboisement 1400 est un projet de reboisement qui vise à restaurer les zones de savane et de transition dans le Grand-Nord du Cameroun. Le projet a été financé par l'Union européenne à hauteur de 1 180 722 608 FCFA. Les résultats des 48 premiers mois sont au-delà des attentes.

Photo 17 : Relation presse/ visibilité de l'Action par la presse écrite
Tableau 6 : Evaluation de l'action sur la presse et articles

Nombre de dossier de presse envoyés pour la publicité de l'Action	10
Nombre d'articles parus	19
Nombre de reportage	Environ 27 reportages vidéo

CONCLUSION

Le plan de communication du projet reboisement 1400 s'est poursuivi par la stratégie de communication des projets de l'Union Européenne, afin d'atteindre les objectifs de l'Action. La communication auprès du grand public, les bénéficiaires et les partenaires sur les réalisations des objectifs attendus grâce aux fonds de l'UE s'est effectués par l'animation par semaine des réseaux sociaux, du site web de l'ACFCAM et de la chaîne YouTube à travers des images et des vidéos de l'Action. Cette visibilité a DONC permis la valorisation des résultats auprès du grand public, et les bénéficiaires potentiels, dans le but d'actualiser le projet. Ce plan a été en revange un moyen efficace pour la visibilité des activités de reboisement financés par l'UE.

Recommandations

Pour conduire avec efficacité les activités de communication des projets de l'UE nous recommandons un certain nombre d'enseignements issus du projet R1400 :

- Créer des plateformes numériques pour le suivi à distance des activités (FBK, Groupe WhatsApp, Page web) ;
- Recruter un personnel en charge de communication et d'administration des supports numériques ;
- Actualiser chaque Mois les images des activités sur les sites de projet ;
- Produire les montages photos et vidéos Avant, Pendant et à la fin du projet ;
- Penser à booster les différents réseaux de communication, pour toucher plus de personnes et aussi les partenaires potentiels ;
- Saisir l'opportunité de toutes les rencontres régionales, nationales ou internationales pour promouvoir l'action de l'UE autour du projet ;
- Impliquer le personnel de la structure dans le partage des publications ;
- Soigner le fond, la forme des publications mis en ligne ;
- Produire des images Professionnels.

ANNEXE

Annexe 1 : Fiche technique sur la visibilité du projet reboisement 1400

Désignation	Nom	Nombre	Produit/publié	Non produit/non publié	Observation
Conception site web, page Facebook			Oui		Validé
Actualisation des pages	Etat d'avancement du projet R1400		Oui		Validé
Réalisations un post par mois			Oui		Validé
Conférence Presse		4	4		Validé
Atelier	Présentation, Sensibilisation	15	Oui		Validé
Atelier de formation		15	Oui		Validé
Communication de presse (TV, Radio)	Article presse et publication presse	20	Oui		Validé
Reportage photos par commune/ Fin et début projet par chaque commune	Reportage	17	Oui		Validé
Vidéos YOUTUBE et Shorts	Vidéos	168	Oui		Validé
	Shorts	10	Oui		Validé
	Abonnés	255	Oui		Validé
					Validé
Vue, likes, Shares sur FACEBOOK	Abonnés	1150	Oui		Validé
	Vidéos	147	Oui		Validé
	Albums photos	15	Oui		Validé
	Shares	50 environ			Validé
	Followers	1 260	Oui		Validé

	Likes	1 150			Validé
	Visites	87			Validé
Rapport Final ZT	Rapport activités par commune	7	Oui		Validé
Rapport Final ZSS	Rapport activités par commune	11	Oui		Validé
Rapport global ZSS/ZT	Rapport final PR1400	1	Oui		Validé
Rapport d'activité par commune (ZSS, ZT)					Validé
Rapport suivi-évaluation évaluation		7	Oui		Validé
Rapport narratif intermédiaire 2018-2023			Oui		Validé
Rapport KPMG		5	5		Validé
Vidéos de capitalisation	Capitalisation du projet	1	Oui		Validé
Salon Promote			Oui		Validé
JEICOM			Oui		Validé
Panneaux publicitaire	Visibilité	17	Oui		Validé
Contenus mis en ligne			Oui		Validé
Visiteurs site web		Environ 34.378.718			Validé
Emissions radios locales	UDM, ENEO Banganté	Oui			Validé

Annexe2 : Quelques images des activités de l'Action

Nyambaka



Lagdo



Lagdo



Kousséri



Koza



Yagoua



Annexe 3 : Logistique



